

Nachhaltigkeitsbericht 2016 / 2017

Die langfristigen Leitbilder Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit sind ein prägendes Charakteristikum für uns als mittelständisches Familienunternehmen. Die aktive Wahrnehmung von unternehmerischer Verantwortung ist Teil unseres Selbstverständnisses und der Unternehmensidentität.

Gewebe bester Qualität zu leistungsfähigen Preisen anzubieten und dabei soziale und ökologische Aspekte als Prämissen mit einzubeziehen, ist unser Ziel und Anspruch.

Diese Grundeinstellung begleitet uns bei allen unseren partnerschaftlichen Geschäftsbeziehungen und ist Voraussetzung für den respektvollen Umgang mit unseren Mitarbeitern am Standort Schüttorf. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber Mensch und Natur bewusst und übernehmen sie gern!

Die Einhaltung gesetzlicher und behördlicher, sowie darüber hinausgehender eigener Vorgaben und Richtlinien sind für uns selbstverständlich.

Als Partner der Konfektion und Mietwäscher im Bereich der hochwertigen Arbeitsschutzbekleidung haben wir uns verpflichtet, den BSCI Verhaltenskodex innerhalb unseres Einflussbereiches im Bezug auf die festgelegten Sozial- und Umweltstandards anzuerkennen und im Rahmen unserer Unternehmenspolitik geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um diese umzusetzen und einzuhalten.

Seit vielen Jahren ist das Unternehmen Schümer Textil GmbH Mitglied im Gesamtverband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsverband. Um den kontinuierlichen Prozess der Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen voranzubringen, haben wir uns dem Arbeitskreis „Nachhaltigkeit“ des Nordwestdeutschen Textilverbandes angeschlossen. Zusammen mit Vertretern aus allen Bereichen der Textil- und Bekleidungsindustrie im Nordwestdeutschen Raum ist es das Ziel des Arbeitskreises Ansätze und Lösungen für eine Nachhaltigkeit im Bereich der ökologischen und sozialen Verantwortung zu entwickeln.

In den Zusammenkünften des Arbeitskreises konnten bis jetzt folgende Aspekte genauer definieren:

- Umweltschutz, Arbeitssicherheit, soziale Aspekte am eigenen Standort (Grenzwerte/Verbrauchswerte)
- besondere Umweltleistungen für den eigenen Standort (Nachhaltigkeitsbericht, CO2 Fußabdruck, Recycling-Projekte, PIUS u. ä.)
- Managementsysteme (eigene Produktion)
- Produkte: Übernahme der Verbandseigenen RSL (restricted substances list), auch für den Zukauf, sowie Nationale und internationale Standards (REACH)

Durch die Zusammenarbeit mit dem Textilverband steht uns eine Plattform zur Kommunikation über langfristige Ausrichtungen unserer Unternehmensstrategie zur Verfügung, die von unseren Mitarbeitern stetig und rege genutzt wird.

Schüttorf, den	01.11.2014	Version	02
Ersteller	QMB	Freigabe	GF
Seite	1 von 2	Dateiname	Macintosh HD:Users:marinaholt:Library:Containers:com.apple.mail:Data:Library:Mail Downloads:4A1A6AF3-E6DA-4B1C-A429-23D93CC5C0EB:QMH_Kapitel_3d Nachhaltigkeitsbericht 2016_2017.doc

Der CODE OF CONDUCT DER DEUTSCHEN TEXTIL- UND MODEINDUSTRIE ist im Unternehmen ein elementarer Bestandteil unseres Handels. Somit ist es und gelungen, die Anforderungen einer sozialen Verantwortung und des Arbeitsschutzes für unsere Mitarbeiter, sowie das Bewusstsein zum Umgang mit den Ressourcen im Bereich Umwelt und Energie in unsere Unternehmenspolitik zu integrieren.

Die wesentlichsten Nachhaltigkeitsauswirkungen haben ihren Ursprung in der Lieferkette, denn hier entstehen ein großer Teil der Auswirkungen im Lebenszyklus der Produkte. Daher ist es unser Anliegen, diese Lieferkette möglichst komplett im Überblick zu haben und sehr schmal zu halten. Die Rohgewebe einschließlich der eingesetzten Garne werden in Zusammenarbeit mit den Webern ausgewählt und regelmäßig bewertet. Wir arbeiten nur mit ausgesuchten Lieferanten zusammen, die sich ebenfalls Nachhaltigkeitsstandards unterziehen. Alle Ausrüstungsschritte werden am Standort in Schüttorf durchgeführt.

Es ist unser Ziel ein Nachhaltigkeitskonzept in unserem familiengeführten Unternehmen aufzubauen und umzusetzen, dass den tatsächlichen Bedürfnissen unserer Anspruchspartner am Standort Schüttorf entsprechen. Hierbei sehen wir unsere Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter, Geschäftspartner und das soziale Umfeld (Anwohner, Stadt Schüttorf) als gleichberechtigte Partner.

Der Ressourcen schonende Umgang mit der Natur und die soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern und dem sozialen Umfeld sind unser vorrangiges Ziel, um auch in Zukunft am Standort Schüttorf produzieren zu können.

Schüttorf, den 02.01.2018 gez. Geschäftsführung

Schüttorf, den	01.11.2014	Version	02
Ersteller	QMB	Freigabe	GF
Seite	2 von 2	Dateiname	Macintosh HD:Users:marinaholt:Library:Containers:com.apple.mail:Data:Library:Mail Downloads:4A1A6AF3-E6DA-4B1C-A429-23D93CC5C0EB:QMH_Kapitel_3d Nachhaltigkeitsbericht 2016_2017.doc